

mavi

1Ç 2026 Finansal Sonuçlar Sunumu

9 Haziran 2026



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılacağı bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **1 Şubat 2026 – 30 Nisan 2026 özel hesap dönemi (1Ç 2026) finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**

1Ç 2026
ÖNE ÇIKANLAR



1Ç 2026 Yönetim Notları

- › Mavi, güçlü marka stratejisi, dinamik fiyatlandırma ve tedarik stratejisi ile disiplinli stok ve işletme sermayesi yönetimi sayesinde **güçlü operasyonel karlılık seviyelerini korurken, sağlam bilanço yapısını da sürdürmektedir**
- › **Uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerine odaklanarak perakende yatırımlarına devam ediyoruz ve** 2026 yılını, Türkiye’de 15 yeni mağaza açılışı, 15 mağazada metrekare genişlemesi, 30 mağazada yenileme ve ABD’de 6 yeni mağaza açılışı ile tamamlamayı planlıyoruz
- › **Jean kategorisindeki liderliğimiz, hazır giyim pazarındaki ilk üç marka arasındaki konumumuz ve Türkiye’nin lider casual wear markası olma gücümüzden** hareketle, marka değerimizi ve müşteri bağlılığımızı daha da güçlendirmek amacıyla 2026 yılında pazarlama ve marka yatırımlarımızı artıracamız

Pay Geri Alım İşlemlerinin Tamamlanması ve Payların İptali

- › Pay geri alım işlemleri, azami bir yıllık sürenin dolmasıyla birlikte 10 Haziran 2026’da sona erecektir. **Toplam 14.512.000 adet B Grubu pay geri alınmış olup bu payların şirket sermayesine oranı yaklaşık %1,83’tür.**
- › **Geri alınan payların tamamı**, Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde, nakit çıkışı gerektirmeyen **sermaye azaltımı işlemleri yoluyla iptal edilecektir**



1 Ç 2026 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yılın yüksek bazına göre %1,9 gerileyerek 12 milyar 701 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 2 milyar 500 milyon TL gerçekleşti ve **FAVÖK marjı %19,7 ile güçlü seyretti**
- › **543 mTL net dönem karı elde edildi**
- › Faaliyetlerden nakit yaratılan ilk çeyrekte, **net nakit pozisyonu 7 milyar TL'ye yükseldi**
- › Türkiye perakende gelirleri %0,8, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %4,3 geriledi
- › 344 bin yeni müşteri kazanımı ile Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 6,2 milyona ulaştı

KONSOLİDE GÖSTERGELER ¹

12.701 mTL Gelir (12.093 mTL TMS29 hariç)	2.500 mTL FAVÖK (2.654 mTL TMS29 hariç)
%19,7 FAVÖK Marjı (%21,9 TMS29 hariç)	543 mTL Net Dönem Karı (1.373 mTL TMS29 hariç)
496 Monobrand Mağaza²	7.037 mTL Net Nakit

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

(%0,8) Perakende Satış Büyümesi	(%4,3) E-Ticaret Satış Büyümesi
 %63 Erkek	%58 Lifestyle
%37 Kadın	%42 Denim
6,2 m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	344 bin Yeni müşteri 

¹ Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

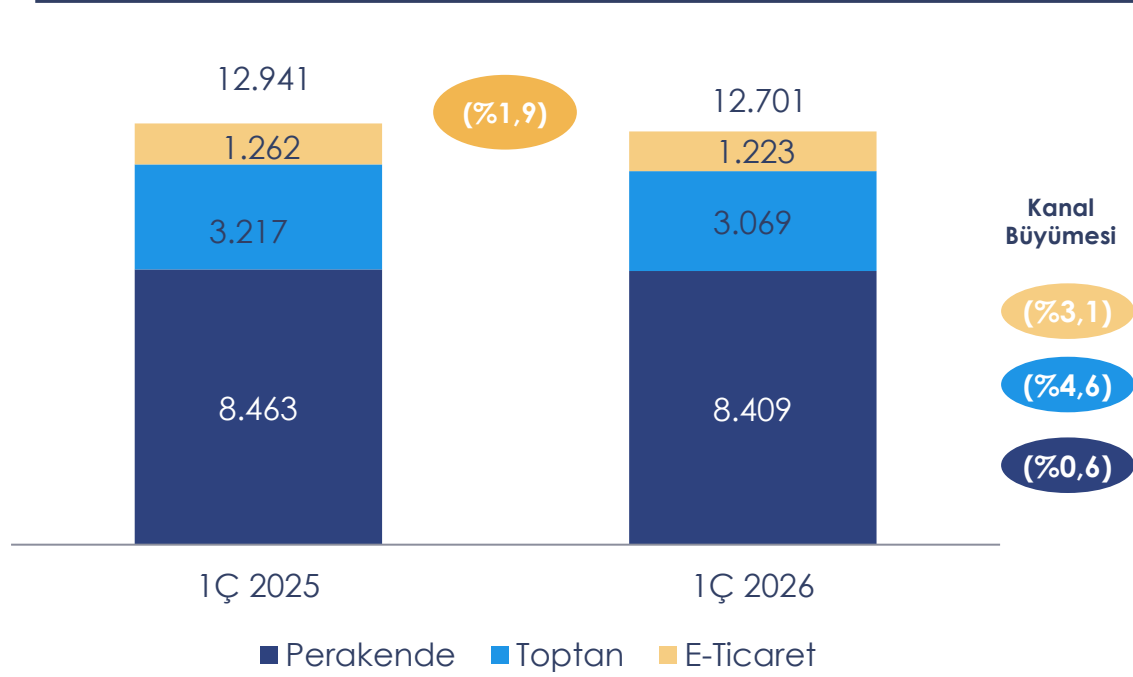
*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

SATIŞ KANALLARI

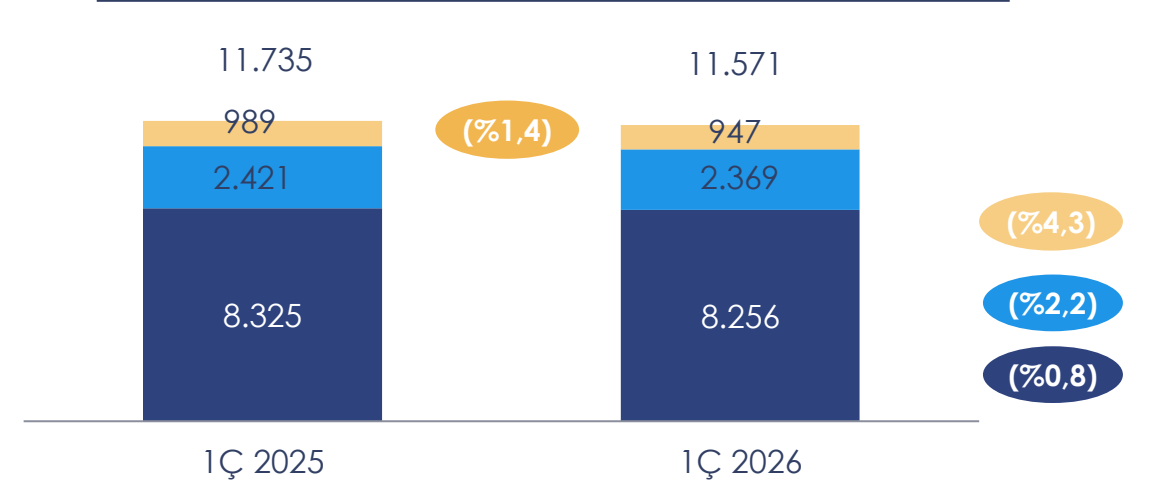


Satış Kanalları Gelir Gelişimi

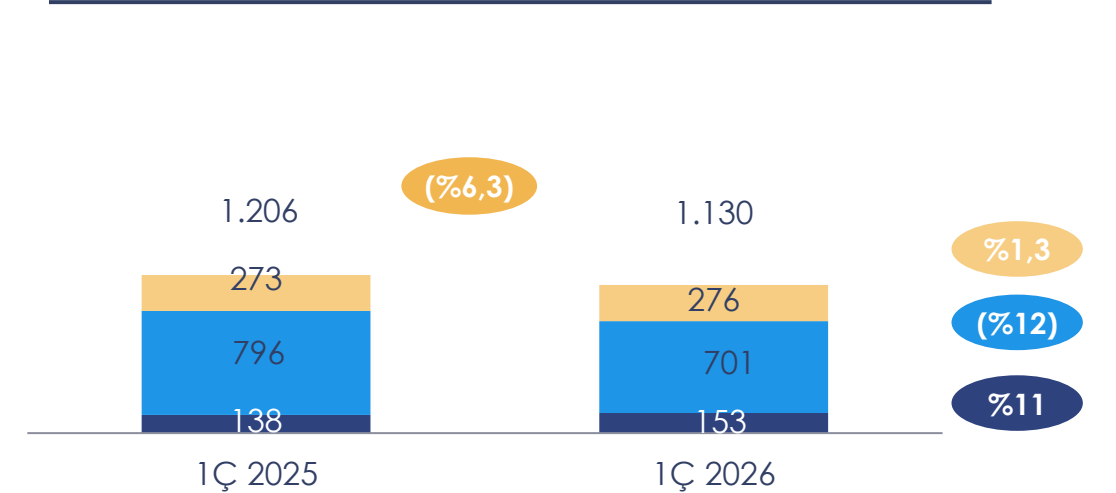
Global Gelirler (mTL)



Türkiye Gelirler (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)



- Global gelirin %66'sı perakende, %24'ü toptan, %10'u e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %91'i Türkiye satışlarından oluştu
- İlk çeyrekte sabit kur varsayımı altında ABD operasyonları %12 büyürken toplam yurtdışı gelirler yatay seyretti

mavi

TÜRKİYE
PERAKENDE



Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

Net
Mağaza
Açılışı

7

16

8

(3)

336

352

360

357

2023

2024

2025

1Ç 2026

Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

Ort. m2/
mağaza

519 m²

535 m²

547 m²

553 m²

174

189

197

197

2023

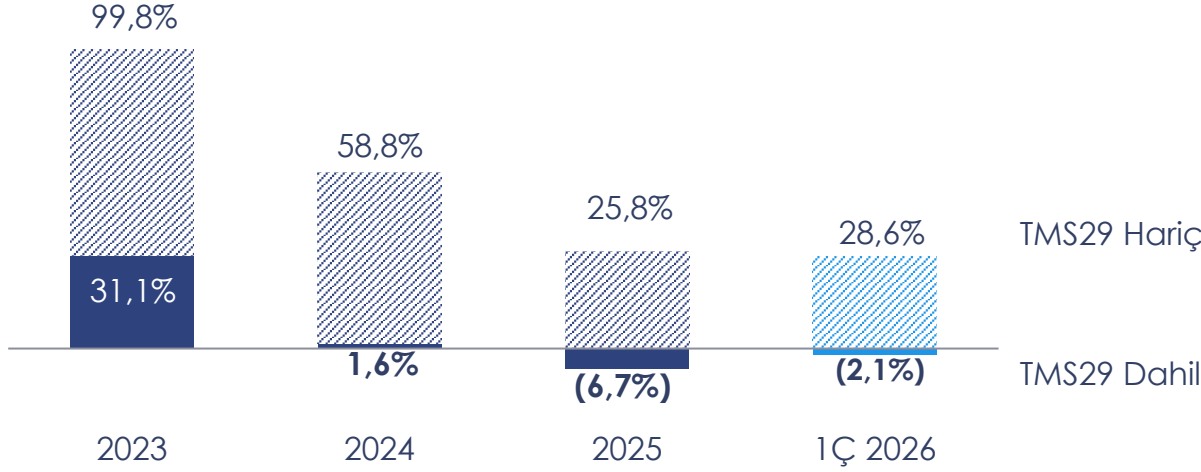
2024

2025

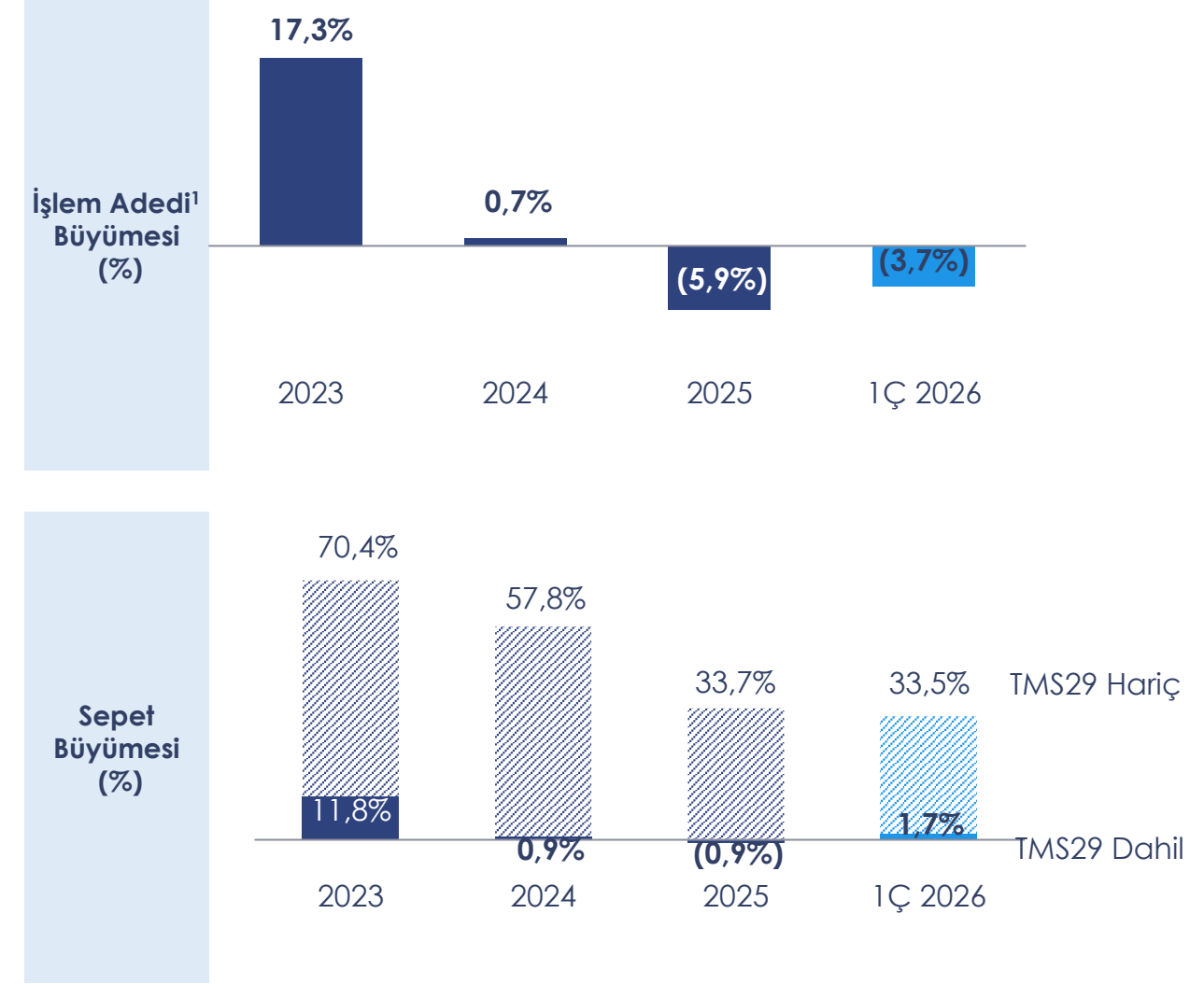
1Ç 2026

- › 2026 ilk çeyrekte 3 mağaza kapanışı ile toplam perakende mağaza sayısı Nisan 2026 sonunda 357 oldu
- › İlk çeyrekte üç mağazada metrekare genişlemesi ve 7 mağazada yenileme yapıldı
- › **Haziran 2026 ortası itibariyle güncel durum : 3 yeni mağaza açılışı, 4 mağaza kapanışı, 6 mağazada metrekare genişlemesi ve 11 mağazada yenileme**

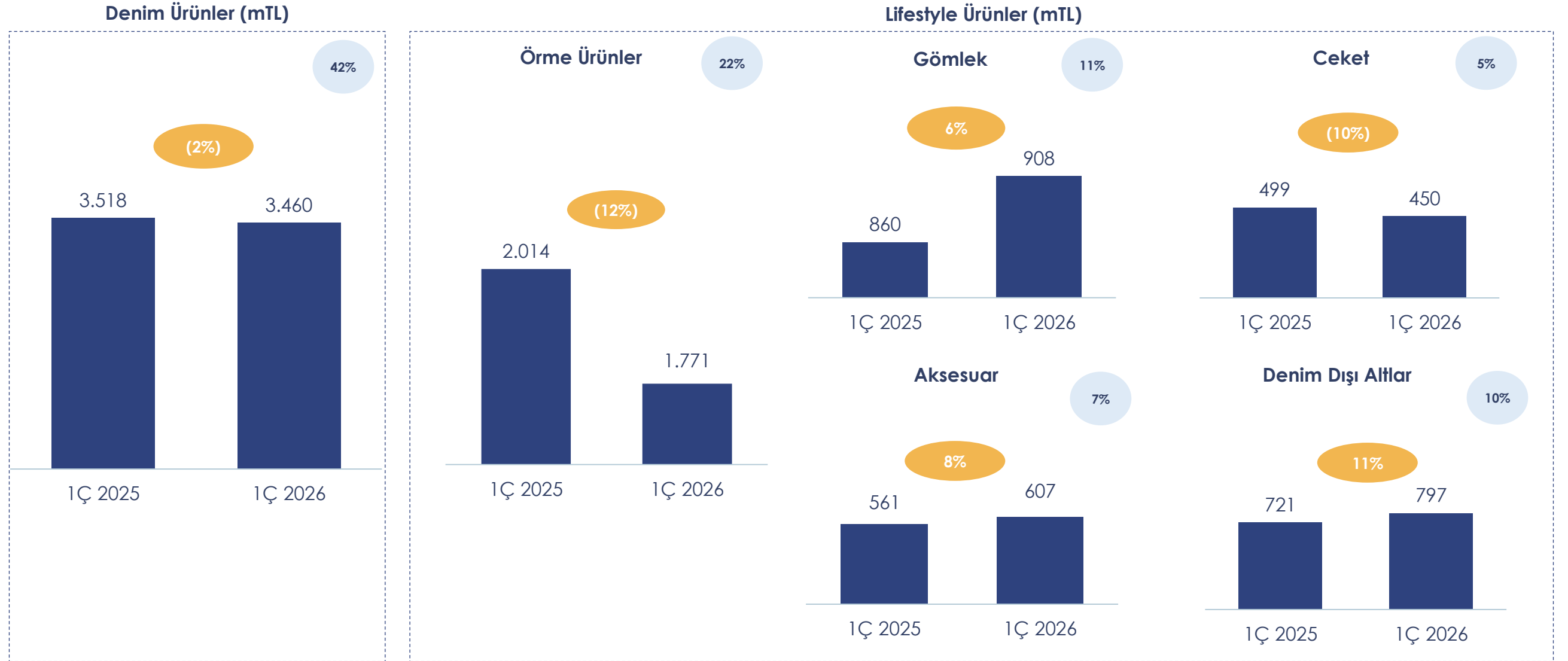
Birebir Mağazalar Satış Performansı

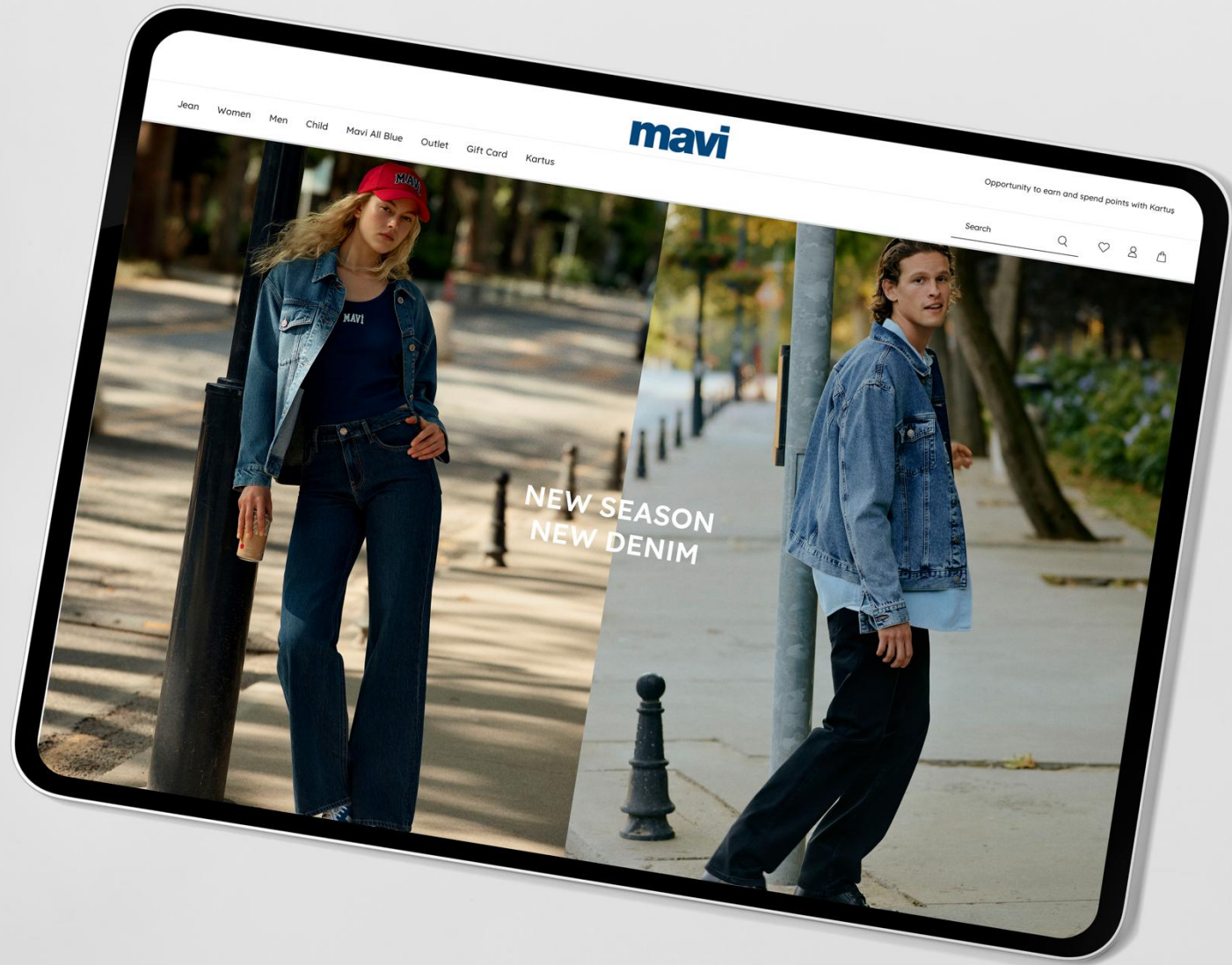


- › 2026 1. Çeyrekte, önceki yıl aynı döneme göre birebir mağaza satışları nominal bazda %28,6 büyürken, reel bazda %2,1 geriledi
- › İşlem adedi %3,7 daralırken, alışveriş sepeti, sepetteki ürün adedinin artmasıyla reel bazda %1,7 büyüdü
- › Birebir mağaza satış adetleri %1,5 düşerken, yeni metrekareler dahil toplam Türkiye satış adetleri yatay seyretti



Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

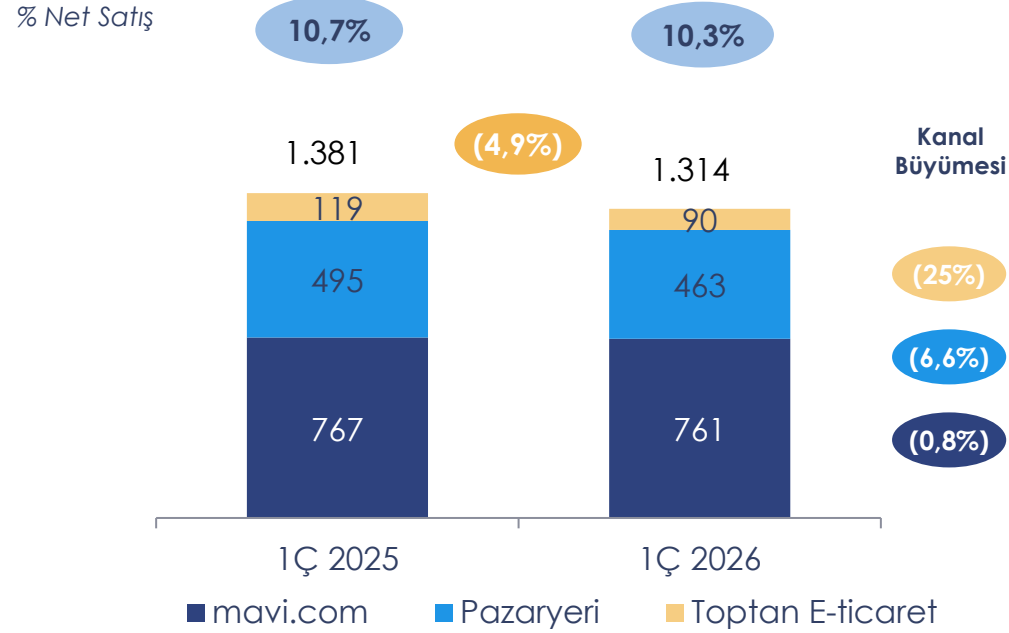




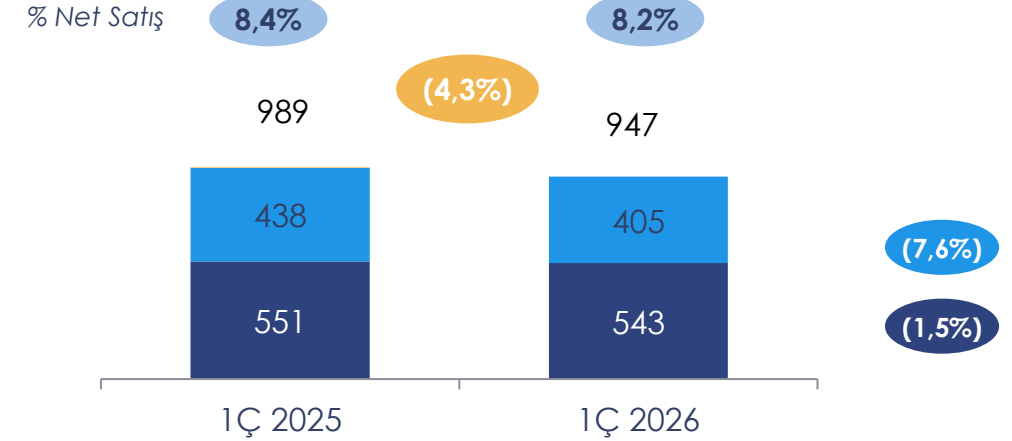
E-TİCARET

E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

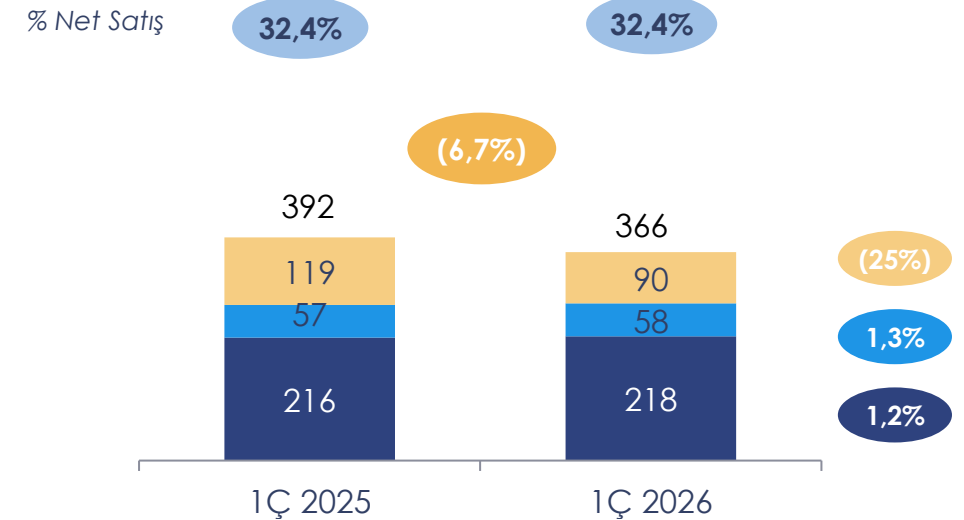
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Türkiye'de yaklaşık 5,5 milyon Mavi Uygulama kullanıcısı ile mavi.com daha iyi performans gösteren kanal olmaya devam ediyor
- › Yurtdışı mavi.com ilk çeyrekte sabit kur varsayımı altında %10,6 büyüdü
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi

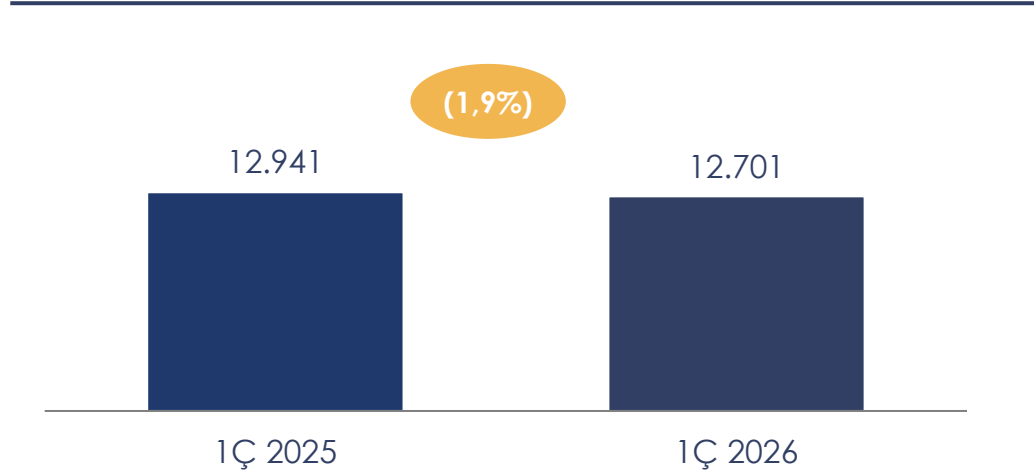


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR

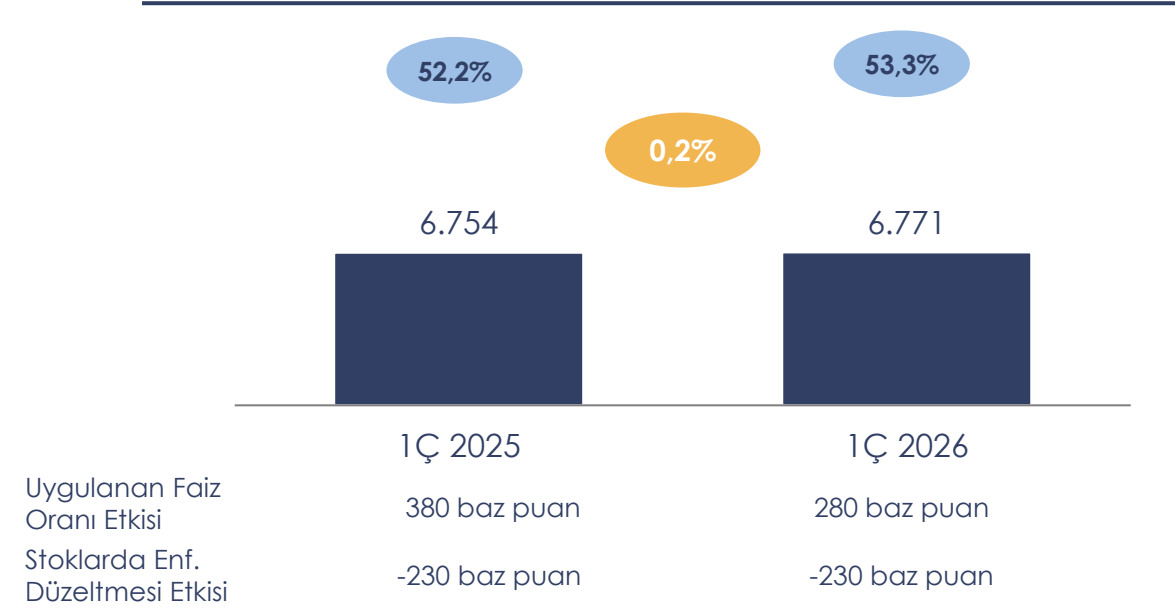
Konsolide Gelir ve Brüt Marj

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)

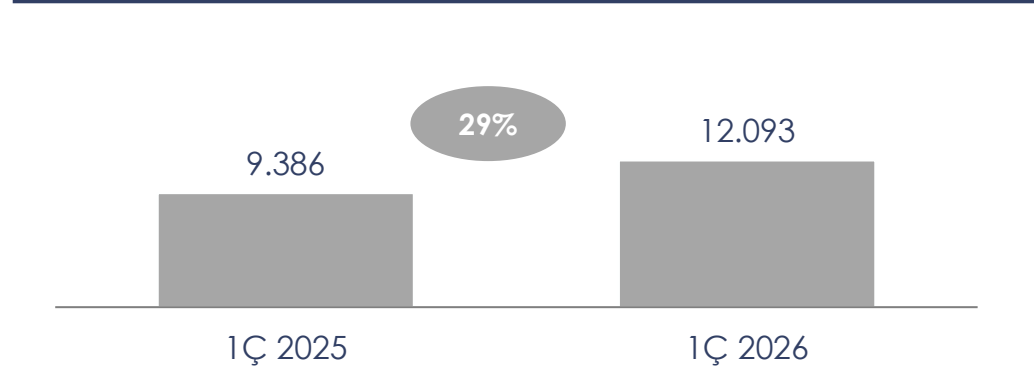


Brüt Kar (mTL)

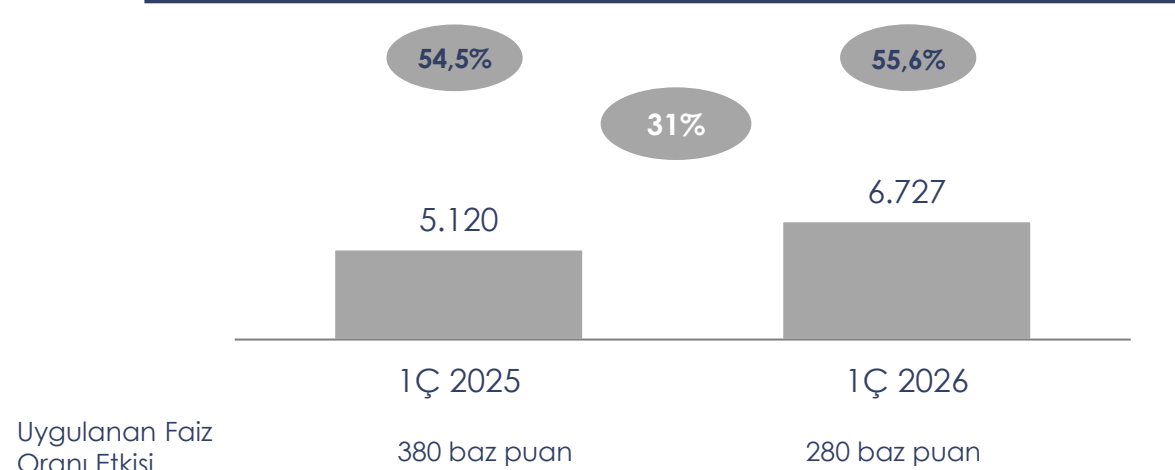


TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



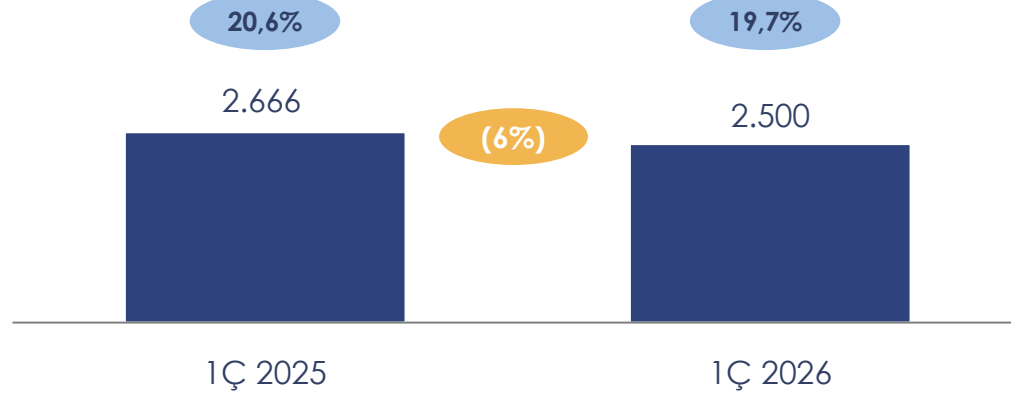
Brüt Kar (mTL)



Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

FAVÖK (mTL)

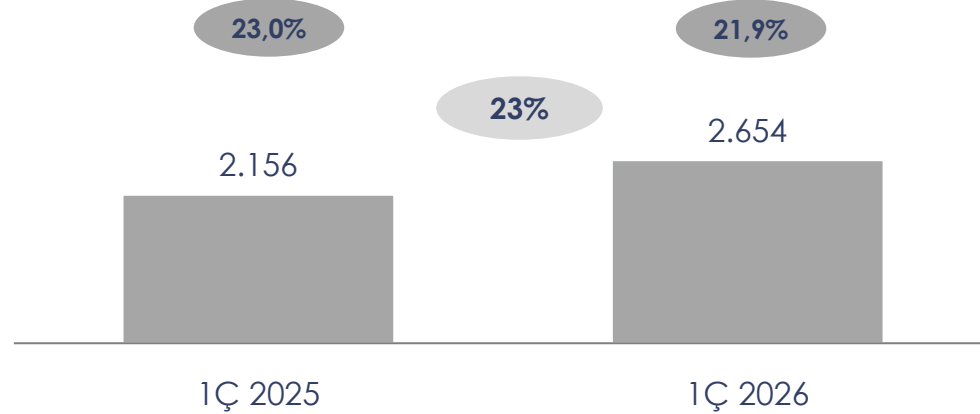


FAVÖK marjındaki değişim aşağıdaki faktörlerden oluştu:

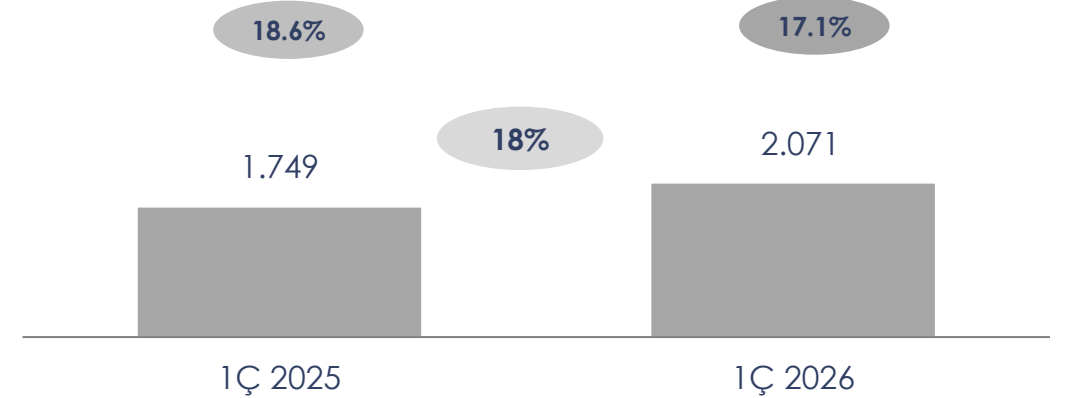
- › Etkilerden arındırılmış **brüt marjdaki 210 baz puan iyileşme**
- › uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **100 baz puan negatif etki**
- › Opex artışının altında gerçekleşen satış büyümesine bağlı **250 baz puan yükselen (amortisman hariç) faaliyet giderleri/satış** oranı

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



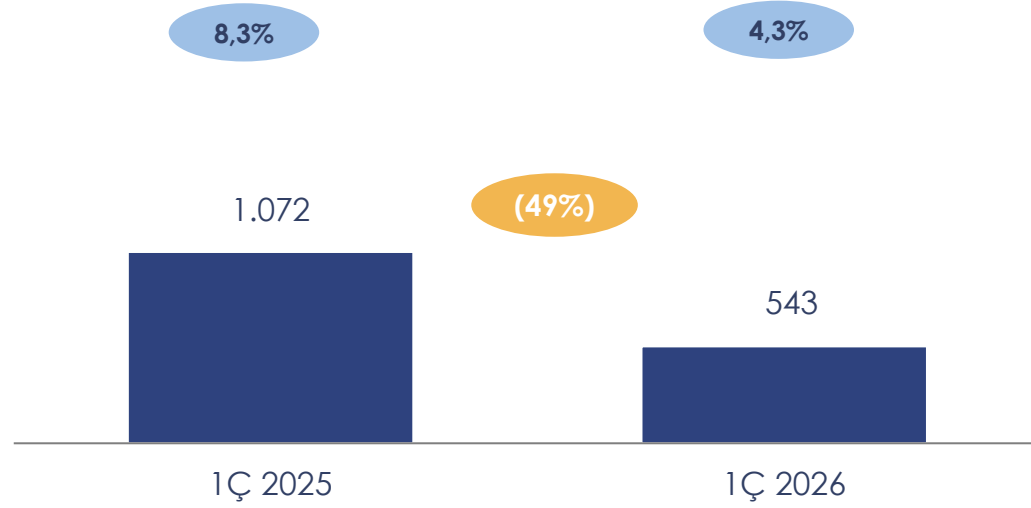
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

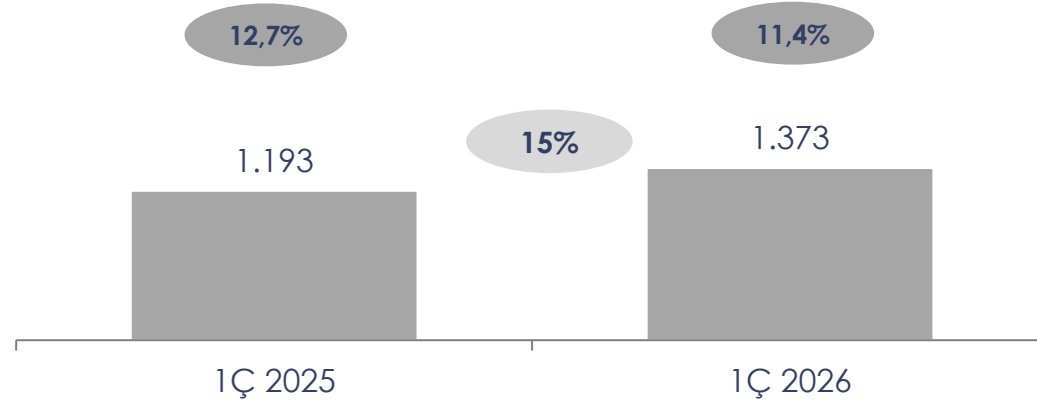
Net Kar (mTL)



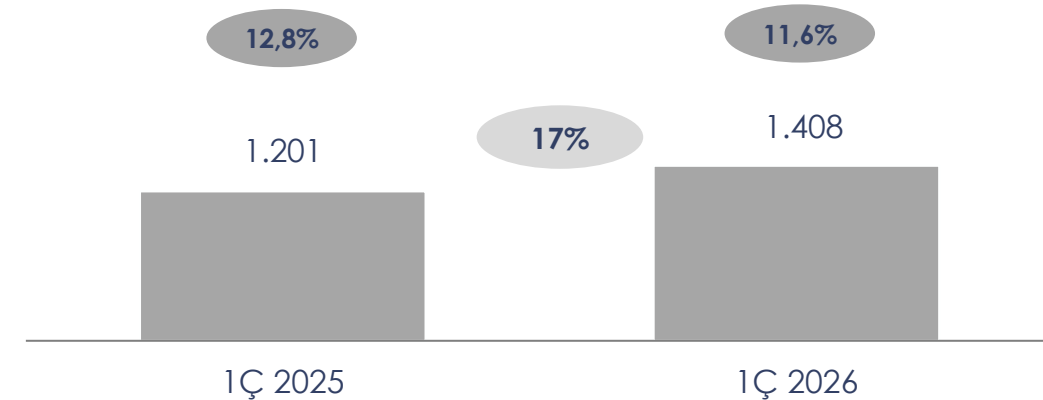
- › 1Ç 2026'da **enflasyon muhasebesinin net kar üzerindeki negatif etkisi**, TMS29 öncesi net karın %60'ı, 830 mTL'dir
- › Bunun önemli bir kısmı yasal finansallarda enflasyon muhasebesi uygulamasının iptal edilmesi kaynaklı **geçen sene %27'den bu sene %53'e yükselen efektif vergi oranından** kaynaklanmaktadır
- › **Ana ortaklığa düşen net kar 1Ç 2026'te 686 mTL'dir**

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Net Kar (mTL)



Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı

	66%	73%
TLm	1Ç 2025	1Ç 2026
FAVÖK	2.666	2.500
Δ Net İşletme Sermayesi ¹	(899)	(670)
Operasyonel Nakit Akışı	1.766	1.830

¹ Net İşletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

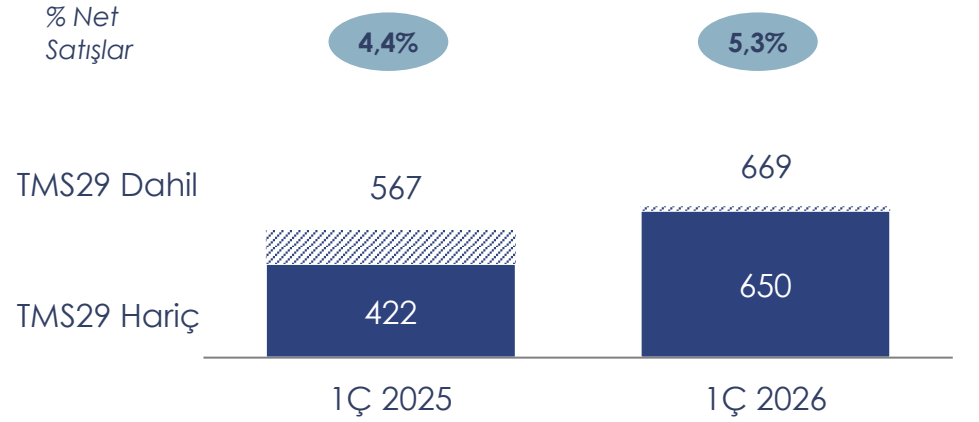
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

mn TL	2025	1Ç 2025	1Ç 2026
Ticari ve Diğer Alacaklar	3.200	3.815	3.732
% Gelirler	6,1%	7,2%	7,2%
Stoklar	6.400	8.237	6.831
% SMM	25,0%	31,2%	27,0%
Ticari ve Diğer Borçlar	6.488	8.491	7.216
% SMM	25,4%	32,2%	28,5%
Net İşletme Sermayesi	3.111	3.562	3.348
% Gelirler	6,0%	6,7%	6,4%

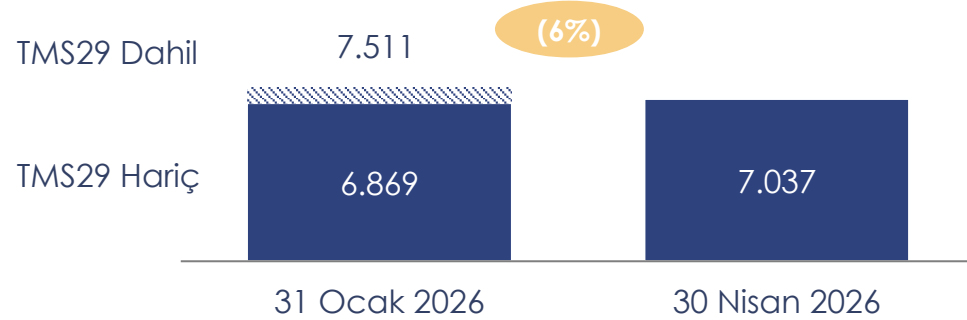
- › **Dinamik ürün planlaması ve esnek tedarik yönetimi** ile stok seviyesi ve işletme sermayesi etkin yönetilmiştir.
- › Stoklar seviyesi 2025 Nisan sonuna göre %17 daha düşük olup ağırlıklı olarak **yeni ilkbahar Yaz sezon ürünlerinden oluşmaktadır**

Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

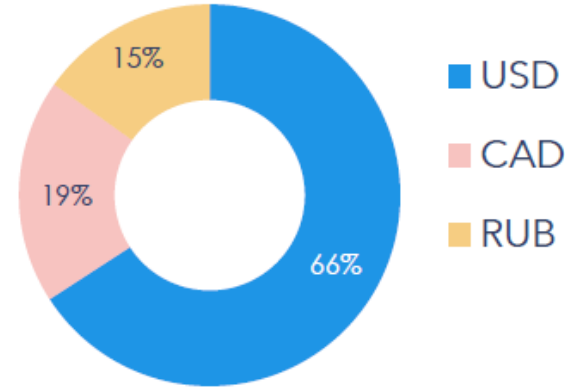
Yatırım Harcamaları (mTL)



Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (30 Nisan 2026)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

USD	6,5%
RUB	19,2%
CAD	5,9%
Ağırlıklı Ortalama	8,3%

- › Yabancı para borçlar (Mavi Kanada'nın ABD Doları borçlanması dışında) Mavi US, Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır

2026 Yönetim Beklentileri **Değişmedi**

	2026 Beklentileri (TMS29 Dahil)
Gelir Büyümesi	%5 ± %1
Perakende Mağazalar	Türkiye'de 15 net yeni mağaza Türkiye'de 15 mağazada m ² büyümesi Türkiye'de 30 mağaza yenilemesi Kuzey Amerika'da 6 yeni mağaza
FAVÖK Marjı	%18 ± %0,5
Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonunun Korunması
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %6'sı

2.Çeyrek 2026 Görünümü (TMS29 hariç)

- › Güçlü geçen Kurban Bayramı döneminde, perakende satışlar TL bazda %40, adet bazında %15 büyüdü (perakende takvimi 16-17. hafta 2026 ile 17-18. hafta 2025 karşılaştırması)
- › 1 Mayıs – 7 Haziran 2026 döneminde Türkiye perakende satışları %37,5, Türkiye Online satışları %31 büyüdü. Her iki kanalda da satış adetleri çift haneli büyüme kaydetti



Teşekkürler mavi

İletişim : yatirimciiliskileri@mavi.com
duygu.inceoz@mavi.com



THRILLED & PROUD

Mavi Ranks 2nd on TIME's List of the World's Best Companies in Sustainable Growth and Once Again Leads the Apparel Industry!

Finansal Tablolar

Gelir Tablosu

TLm	1Ç 2025	1Ç 2026	Değişim (%)
Hasılat	12.941	12.701	(2%)
Satışların Maliyeti	(6.187)	(5.930)	(4%)
Brüt Kar	6.754	6.771	0%
Brüt Kar Marjı	52,2%	53,3%	
Genel Yönetim Giderleri	(882)	(906)	3%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(3.892)	(4.194)	8%
Arge Giderleri	(219)	(246)	12%
Diğer Gelir / (Gider), net	241	252	5%
Operasyonel Kar	2.002	1.677	(16%)
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(5)	1	n.m.
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	1.996	1.677	(16%)
Operasyonel Kar Marjı	15,4%	13,2%	
Finansal Giderler, Net	(404)	(232)	(43%)
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	(123)	(280)	127%
Vergi Öncesi Kar	1.469	1.165	(21%)
Dönem vergisi	(397)	(622)	57%
Dönem Karı	1.072	543	(49%)
Dönem Kar Marjı	8,3%	4,3%	
FAVÖK	2.666	2.500	(6%)
FAVÖK Marjı	20,6%	19,7%	

Finansal Tablolar

Bilanço

TLm	31 Ocak 2026	30 Nisan 2026	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.300	9.253	(1%)
Finansal Yatırımlar	15	14	(5%)
Ticari Alacaklar	3.110	3.647	17%
Stoklar	6.400	6.831	7%
Diğer Dönen Varlıklar	813	933	15%
Toplam Dönen Varlıklar	19.638	20.678	5%
Maddi Duran Varlıklar	4.431	4.663	5%
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.246	3.379	4%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.027	1.956	(4%)
Diğer Duran Varlıklar	160	85	(47%)
Toplam Duran Varlıklar	9.864	10.083	2%
Toplam Varlıklar	29.503	30.762	4%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.804	2.231	24%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.327	1.441	9%
Ticari Borçlar	6.177	7.084	15%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.710	2.215	(18%)
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.017	12.970	8%
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.748	1.717	(2%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	504	507	1%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.252	2.224	(1%)
Toplam Yükümlülükler	14.269	15.194	6%
Özkaynaklar	15.233	15.567	2%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	29.503	30.762	4%

Finansal Tablolar

Nakit Akım Tablosu

TLm	1Ç 2025	1Ç 2026
Dönem Karı ¹	1.072	543
Düzeltilmeler	2.285	2.147
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	3.357	2.690
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(899)	(670)
Ödenen Vergi	(113)	(346)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	2.345	1.674
Yatırım Harcamaları	(567)	(669)
Alınan Faiz	640	599
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	3	11
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	76	(59)
Alınan / Ödenen Borçlar	171	554
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(537)	(614)
Geri Alınan Paylar	-	(99)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(738)	(531)
Ödenen Faiz	(106)	(92)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(1.210)	(781)
Net Nakit Akışları	1.211	834
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(664)	(795)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	8.926	9.095
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	9.472	9.135

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişlerini içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (30 Nisan 2026)

5 Merkez Ofis	32 Ülke	496 Monobrand Mağaza	425 Türkiye'de Mono-Brand Mağaza	71 Yurtdışı Mono-Brand Mağaza	~4.000 Satış Noktası	6.297 Çalışan
------------------	------------	----------------------------	---	--	-------------------------	------------------



TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 357
Franchise Mağaza: 68
Toptan Satış Noktası: 581
Çalışan Sayısı: 5.873



AVRUPA

Toptan Satış Noktası : ~575
Çalışan Sayısı: 38



RUSYA

Perakende Mağaza: 15
Franchise Mağaza: 14
Toptan Satış Noktası : 150
Çalışan Sayısı: 106



ABD

Perakende Mağaza: 13
Toptan Satış Noktası: ~1.400
Çalışan Sayısı: 205



KANADA

Perakende Mağaza: 7
Toptan Satış Noktası: ~650
Çalışan Sayısı: 75



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 22
Toptan Satış Noktası: 32